แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ

ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ข้อมูล ณ วันที่ มีนาคม 2562

ที่	ชื่อโครงการ/ ชื่อกิจกรรม (1)	หน่วยดำเนินการ (2)	รายละเอียดกิจกรรมสำคัญ (3)	งบประมาณจัดสรร (บาท) (4)	วงเงินหลังจัดซื้อจัดจ้าง (บาท) (5)	วงเงินเหลือจ่าย (บาท) (6)	ระยะเวลาสัญญา (7)	การเบิกจ่ายงบประมาณ			การดำเนินงาน ณ วันที่ 13 มี.ค. 62 (11)
								เบิก (8)	คงเหลือ (9)	ร้อยละเบิกจ่าย (10)	
1	ส่งเสริมพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพทักษะความรู้และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน)	สำนักงานศึกษาธิการฯ		9,007,900					9,007,900		
			1. พัฒนาวิชาชีพเพื่อรองรับความต้องการของตลาดแรงงาน (4,026,280 บาท)								จัดประชุม 3 ครั้ง ร่วมกันใน 3 จังหวัด เรียบร้อยแล้ว - ศธจ.รย. เมื่อวันที่ 5 ก.พ.62 ณ รร. โกลเด้น ซิตี้ - ศธจ.ชลบุรี เมื่อวันที่ 12 ก.พ. 62 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษา จ. ชลบุรี - ศธจ.ฉะเชิงเทรา เมื่อวันที่ 25 ก.พ. 62 โดยทำ MOU พร้อมปฐมนิเทศนักเรียน/นักศึกษาเพื่อเข้ารับการฝึกประสบการณ์ในช่วงต้นเดือนมี.ค.62 จำนวน 900 คน ในช่วงปิดภาคเรียน (31 มี.ค.-15 พ.ค. 62)
			2. มหกรรมเปิดโลกอาชีพ (3,358,100 บาท)								อยู่ระหว่างวางแผนดำเนินงานฯ กำหนดต้นเดือนสิงหาคม 2562
			3. ส่งเสริมและพัฒนาห้องเรียนต้นแบบนวัตกรรม IEC) (1,473,520 บาท)								1) ประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนและจัดทำโมเดล/แนวทางการส่งเสริมฯ (ทั้ง 3 จังหวัด) วันที่ 13 ก.พ. 62 ณ รร.โกลเด้น ซิตี้ จ. ระยอง 2) เตรียมดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการครู/ผู้บริหารแกนนำและนักเรียนแกนนำสร้างนวัตกรรมขั้นพื้นฐานในช่วงปิดภาคเรียน (31 มี.ค.-15 พ.ค. 2562)
			4. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน (150,000 บาท)								

ที่	ชื่อโครงการ/ ชื่อกิจกรรม (1)	หน่วยดำเนินการ (2)	รายละเอียดกิจกรรมสำคัญ (3)	งบประมาณจัดสรร (บาท) (4)	วงเงินหลังจัดซื้อจัดจ้าง (บาท) (5)	วงเงินเหลือจ่าย (บาท) (6)	ระยะเวลาสัญญา (7)	การเบิกจ่ายงบประมาณ			การดำเนินงาน ณ วันที่ 13 มี.ค. 62 (11)
								เบิก (8)	คงเหลือ (9)	ร้อยละเบิกจ่าย (10)	
2	**ก่อสร้างปรับปรุงถนนสาย รย. 1003 แยกทางหลวงหมายเลข 3 บรรจบทางหลวงหมายเลข 3471 อำเภอแกลง – อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง)**	แขวงทางหลวงชนบทระยอง	ก่อสร้างปรับปรุงถนน สาย รย. 1003 แยกทางหลวงหมายเลข 3 บรรจบทางหลวงหมายเลข 3471 อำเภอแกลง - อำเภอบ้านค่าย โดยก่อสร้างปรับปรุงขยายเป็นผิวจราจรลาดยางขนาดกว้าง 7 ม. ไหล่ทางกว้างข้างละ 2.5 ม. ระยะทาง 2 กม.	15,000,000	14,970,000	30,000	หจก. จีรนารถก่อสร้าง เริ่ม 14 มี.ค. - 10 ส.ค. 62 (150 วัน)		14,970,000		
3	**แก้ไขปัญหาน้ำท่วมพื้นที่เศรษฐกิจจังหวัดระยอง (คลองทับมา)(ระยะที่ 3)**	โครงการชลประทานระยอง	ก่อสร้างกำแพงป้องกันตลิ่งความยาวรวม 2 ฝั่งคลองไม่น้อยกว่า1,000 เมตร พร้อมขุดลอกเพื่อขยายความกว้างคลองให้ท้องคลองกว้างไม่น้อยกว่า 13 เมตร	50,000,000	-	-	-	-	50,000,000	-	
4	**ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านหนองท่ากะสาว - บ้านหนองละลอก จังหวัดระยอง (ระยะที่ 2)**	โครงการชลประทานระยอง	ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านหนองท่ากะสาว - บ้านหนองละลอก ความยาวไม่น้อยกว่า ๙,๓๐๐ เมตร พร้อมอาคารประกอบ	50,000,000	42,708,000	7,292,000	หจก. ป ศิริพันธ์ จันทบุรี (240 วัน)		42,708,000	-	
5	**ปรับปรุงระบบท่อส่งน้ำส่วนขยายเพิ่มเติม อ่างเก็บน้ำ ประแสร์**	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาประแสร์	ปรับปรุงเปลี่ยนท่อส่งน้ำจากท่อพีวีซีเป็นท่อเหล็กเหนียว หนา 6 มิลลิเมตรความยาวประมาณ 5,000 เมตรท่อเหล็กเหนียว Ø500 มิลลิเมตรท่อนละ 6.00 เมตร. ยาวประมาณ 3,000 เมตรและท่อเหล็กเหนียว Ø 400 มิลลิเมตรท่อนละ6.00 เมตร ยาวประมาณ 2,000 เมตร พร้อมอาคารประกอบ	50,000,000	30,440,851	19,559,149.5	หจก. ป ศิริพันธ์ จันทบุรี (240 วัน)		30,440,851		

ที่	ชื่อโครงการ/ ชื่อกิจกรรม (1)	หน่วยดำเนินการ (2)	รายละเอียดกิจกรรมสำคัญ (3)	งบประมาณจัดสรร (บาท) (4)	วงเงินหลังจัดซื้อจัดจ้าง (บาท) (5)	วงเงินเหลือจ่าย (บาท) (6)	ระยะเวลาสัญญา (7)	การเบิกจ่ายงบประมาณ			การดำเนินงาน ณ วันที่ 13 มี.ค. 62 (11)
								เบิก (8)	คงเหลือ (9)	ร้อยละเบิกจ่าย (10)	
6	ประชารัฐร่วมใจ OTOP Grand Sale	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดระยอง		19,296,500				296,500	19,000,000	1.54	
			1. ประชารัฐร่วมใจ สร้าง และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (296,500 บาท)								เสร็จแล้ว ดำเนินการ 17-18 ธ.ค. 61
			2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ “OTOP ตะวันออก 1” (6,000,000 บาท)								อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง
			3. ประชารัฐร่วมใจ OTOP Grand Sale (13,000,000 บาท)								ดำเนินการ 2 ครั้ง ครั้งที่ 1อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง (เมย-พค) ครั้งที่ 2 กำหนด (16- 20 ก.ค. 62)
7	สีสันตะวันออก (เสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเพื่อรองรับ EEC)	สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาฯ		13,495,000					13,495,000		
			1. งานส่งเสริมการขายการท่องเที่ยว Consumer Fair / Trade Show ในประเทศ (6,000,000 บาท)								จัดงาน 2 ครั้ง กำหนดดำเนินการร่วมกับงานไทยเที่ยวไทยครั้งที่ 51 ระหว่างวันที่ 27-30 มิถุนายน 2562 ณ ไบเทค บางนา และงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 52 ระหว่างวันที่ 29 สิงหาคม - 1 กันยายน 2562 ณ ไบเทค บางนา อยู่ระหว่างกำหนดขอบเขตงานจ้าง
			2. จัดงานส่งเสริมการขายสินค้าทางการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายได้แก่ ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ จำนวน 2 ครั้ง (2,495,000 บาท)								อยู่ระหว่างประสานการดำเนินการจัดกิจกรรม

ที่	ชื่อโครงการ/ ชื่อกิจกรรม (1)	หน่วยดำเนินการ (2)	รายละเอียดกิจกรรมสำคัญ (3)	งบประมาณจัดสรร (บาท) (4)	วงเงินหลังจัดซื้อจัดจ้าง (บาท) (5)	วงเงินเหลือจ่าย (บาท) (6)	ระยะเวลาสัญญา (7)	การเบิกจ่ายงบประมาณ			การดำเนินงาน ณ วันที่ 13 มี.ค. 62 (11)
								เบิก (8)	คงเหลือ (9)	ร้อยละเบิกจ่าย (10)	
			3. จัดกิจกรรมทางการตลาด Celebrity Marketing สนับสนุนและจัดงานเทศกาลงานประเพณี Event ที่สำคัญของภาคตะวันออก1 - เทศกาลอาหารถิ่น/ทะเลภาคตะวันออก (Gastronomy) - การแข่งขันไตรกีฬาภาคตะวันออก (รวม 5,000,000 บาท)								- เทศกาลอาหารถิ่น/ทะเลภาคตะวันออก (Gastronomy) งบประมาณ อยู่ระหว่างเตรียมประกาศ E-bidding - การแข่งขันไตรกีฬาภาคตะวันออก งบประมาณ 2,000,000 บ. อยู่ระหว่างเตรียมประกาศ E-bidding